

DIALOG[betrieb] verfügt über umfangreiche Erfahrung im Keyword Advertising. Wir arbeiten mit allen drei großen Anbietern zusammen, die gemeinsam über eine Marktabdeckung von annähernd 100% verfügen: Google, Yahoo! und MIVA. Als Full-Service-Dienstleister übernimmt DIALOG[betrieb] den gesamten Prozess von der Definition der relevanten Keywords über die Formulierung und Schaltung der Anzeigen bis hin zu deren laufenden Monitoring.

80 Euro Starthilfe

Als Neukunde erhalten Sie von uns zum Start Ihrer Kampagne einen Gutschein über 80 Euro für Google AdWords*.



Unsere Keyword-Manager sind von Google ausgezeichnet als "Google Adwords Qualified Individual".

* gilt nur für neue Kampagnen, d.h., dass Ihre Seite noch nicht bei AdWords angemeldet ist.

Qualifizierte Kunden gewinnen mit Keyword Advertising

Mit Keyword Advertising erreichen Sie genau jene Nutzer, die gezielt nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen. Dementsprechend hoch ist folglich auch die Umwandlungsrate von Interessenten in Kunden.

Hohe Klickrate

Im Kern geht es darum: Ihren Anzeigen sind bestimmte Suchbegriffe (Keywords) zugeordnet, die Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung möglichst genau beschreiben. Idealerweise werden mehrere Anzeigen geschaltet, im Extremfall für jeden Suchbegriff eine. So wird eine sehr hohe Klickrate gewährleistet, die um ein Vielfaches über jener klassischer Bannerwerbung liegt. Gibt nun ein Nutzer in die Suchmaschine eines dieser Keywords ein, wird Ihre Anzeige geschaltet, und zwar die, der dieser Suchbegriff zugeordnet ist.

Nicht nur das Budget entscheidet

Die Platzierung bei diesen sog. Sponsored Links hängt von verschiedenen Faktoren ab. Bei Google sind dies Budget x Klickrate. Sie sehen: Nicht allein Ihr Höchstgebot bestimmt, wo Sie stehen, sondern auch wie gut Ihre Keywords ausgewählt und wie ansprechend Ihre Anzeigen formuliert sind. Für eine effiziente und effektive Werbung bei Google gilt es also, eine optimale Balance aus Budget, Keywords und Anzeigentext zu finden. Aus diesem Grund kommt der laufenden Überwachung und Anpassung an Markt und Wettbewerb eine bedeutende Rolle zu.

Die Anbieter

Der Markt wird von drei Anbietern dominiert: Google, Yahoo! und MIVA. Diese wiederum haben Partnerschaften mit großen Portalen (Lycos, MSN u. a.), so dass die Anzeigen auch dort gefunden werden. Darüber hinaus werden die Anzeigen auf einer Vielzahl themenspezifischer Websites eingeblendet.

Der Vorteil für Werbetreibende: Die Einblendung der Anzeige im Umfeld der Suchergebnisse ist kostenfrei. Der Werbende zahlt nur für Klicks und damit für Besucher seines Internetauftrittes.

Unsere Dienstleistungen

Als Spezialist für Keyword-Advertising bieten wir Ihnen folgende Leistungen:

- ✓ **Gemeinsame Definition der Keywords unter Beachtung von Markt und Wettbewerb**
- ✓ **Formulierung der Anzeigentexte**
- ✓ **Laufende Betreuung und Anpassung der Anzeigen an das Umfeld**
- ✓ **Monatlicher Bericht**
- ✓ **Persönlicher Ansprechpartner**

Kontakt



Weinmarkt 10
90403 Nürnberg

Ihr Ansprechpartner:
Ralf Fischer

Fon 0911 - 37 55 33-5
Fax 0911 - 33 37 55-2

www.dialogbetrieb.de